		40		1	2	3	4 5	6	7	8 9	10	11	12	13	3 14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24 2	25 26	6 27	7 28	3 29	30	31	32	33	34	35	36	37	38 39	40
1	Footpaths	31	77.50%	х	x i	х	x		х	х	х		х	х	х	х	х	х	х	х	х			х	х	х		х	х	х		х	x	<b>x</b>	х	>	x >	хх	
2	Natural environment	30	75.00%	х	x :	х	x	х	х		х	х	х		х	х	х	х	х			х	х	х			х	х	x	х	х	х	x	<b>x</b>	х	)	x	х	х
3	Community Facilities	26	65.00%	х	x i	х	x		х		х	х	х		х	х		х		x			х	х	х		х	х		х		х	x		х	x x	x	х	х
4	Traffic and parking	25	62.50%		x i	x x	x	х	х	(	х		х	x	х			х	х	x	х	х		х	х	х	х		х				x		х	x x	x		
5	Open/green spaces	24	60.00%	х	х	Х	x	х			х	х	х	x	х	х	x	х	х					х	х	х				х	x		x :	<b>x</b>	х	х			х
6	Heritage/Historic Environment	22	55.00%	х	x i	x x	x			х		х	х		х			х	х	x				х			х	х	х	х	x		x		х	)	x	х	
7	Leisure and recreational facilities	22	55.00%		x i	x x	x	х	х			х	х		х	х		х		x			х	х	x x		х					х	x		х	x x	x		
8	Housing Numbers	20	50.00%	х	x i	x x	x		х	x	х		х	x	х	х										х	х	x			x		x		х	)	x		
9	Affordable Housing	19	47.50%	х	x i	x x	x			х			х			х	x		х				х		x x		х	x			x		x		х	)	x		
10	Renewable Energy	19	47.50%		x :	х	x		х	х		х	х		х	х		х	х						х						х	х	х		х	)	x		
11	Housing Sites	17	42.50%	х	x i	x x	x		х	х			х		х	х									х						x	х	x		х	x x	x		
12	Tourism	12	30.00%		х	х	x					х	х												х		х	х					х	:	х	)	x		
13	Housing Design	11	27.50%	х	х	х	x		х				х		х				х														х	:	х	)	x		
14	Farm building conversion	10	25.00%		х	х	x						х					х											х	х			x		х	)	x		
15	Second Homes	10	25.00%	х	x i	x x	x						х						х														x		х	)	x		
16	Visitor accommodation	10	25.00%		х	х	x						х			х		х									х		х					:	х	)	x		
17	Business Site Identification	9	22.50%		x i	x x	x						х		х	х																	x		х				
18	Industrial/commercial space	9	22.50%		x :	х	x					х	х						х														х		х				
19	Business and Retail development	7	17.50%		х	х	x						х												х										х	>	x		
20	Employment space	6	15.00%		х	×	x						х																				х		х				